

新余新兴产业工程学校 2024~2025 学年第二学期期末考试卷

课程名称： 网上开店实例与操作 试卷类型： A 卷 考试方式： 闭卷  
适用范围： 24 级 电子商务 专业 24级电子商务 班 印刷份数： 330 份

题号	一	二	三	四	总分
分值	30	30	20	20	100
得分					

【注意事项】：

1. 请考前务必先查看试卷是否有缺页或破损，如有立即举手报告以便更换；
2. 请把答案写在指定位置上，否则无效；
3. 考试结束后，不得将试卷、答题纸和草稿纸带出考场。

一、判断题（正确题打√， 错误题打×， 本大题共10小题，每题3分共30分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. 电子商务一般可分为企业对企业、企业对消费者和消费者对消费者。（ ）
2. 网上开店的现状之一是服务质量和诚信度有待提高。（ ）
3. 注册淘宝会员不能使用手机号码注册。（ ）
4. 在网上进货时要多注意批发商提供的网址。（ ）
5. 网上开店赚钱和赔钱的原因之一是网店的客户范围广泛并且经营方式太过灵活。（ ）
6. RGB颜色模式是指红绿蓝颜色模式。（ ）

7. 支付宝是淘宝网上唯一指定的在线付款方式。（ ）
8. 相比于传统的进货渠道，网上进货的优势之一是进货时间长，需要实地考察。（ ）
9. 支付宝卡通是将支付宝账号与淘宝账号相连通，可以用来在网上付款、收款、提现等操作。（ ）
10. 卖家可以根据商品的购买特性，将商品分为理性商品和感性商品。（ ）

二、单项选择题（每题只有一个正确的选项，错选、多选或不选不得分）（本大题共10小题，每题3分，共30分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. 在淘宝网上开店，卖家至少要上传（ ）件商品才可以申请店铺。  
A. 8                      B. 9                      C. 10                      D. 11
2. 一口价发布商品指的是将商品设置为一个（ ）的价格。  
A. 固定                      B. 高价                      C. 低价                      D. 性价比
3. 掌柜推荐中最多设置（ ）个宝贝上架。  
A. 3                      B. 4                      C. 5                      D. 6
4. 橱窗推荐宝贝上架时间为（ ）。  
A. 7:00-9:30                      B. 8:00-10:30  
C. 9:00-11:30                      D. 10:00-12:30
5. 远景拍摄是拍摄画面包括的景物范围（ ）的。  
A. 最小                      B. 最大                      C. 较小                      D. 较大

6. 自由变换图像的快捷键是（ ）。

A. Ctrl+A      B. Ctrl+B      C. Ctrl+C      D. Ctrl+T

7. 容差数值越大，可选中的颜色范围就（ ）。

A. 越大      B. 越小      C. 固定      D. 平均

8. （ ）可以提高网上店铺的信誉度。

A. 差评      B. 好评      C. 中评      D. 投诉

9. 在淘宝网上开设店铺要求上传的图片大小为（ ）以内。

A. 200KB      B. 300KB      C. 400KB      D. 500KB

10. 在社区宣传时，需要（ ）个银币才能申请广告位。

A. 10      B. 50      C. 100      D. 200

### 三、名词解释题（本大题共四题，每题5分，共20分）

1. 外贸尾货

2. 支付宝卡通

3. 理性商品和感性商品

4. 图层蒙版

### 四、简答题（本大题共两题，每题10分，共20分）

1. 简述制定促销策略当中的六种促销方法。

2. 在进货时需要注意哪些进货要点？