

新余新兴产业工程学校2024~2025 学年第二学期期末考试卷

课程名称： 铁路运输市场营销 试卷类型： A卷 考试方式： 闭卷

适用范围： 23 级 高铁专业计算机网络技术（高铁方向） 班 印刷份数： 30

题号	一	二	三	四	总分
得分					

【注意事项】

- 1. 请考前务必先查看试卷是否有缺页或破损，如有立即举手报告以便更换；
- 2. 请把答案写在指定位置上，否则无效；
- 3. 考试结束后，不得将试卷、答题纸和草稿纸带出考场。

一、选择题（每题3 分，共 30 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 1.（ ）是一门飞速发展的管理学科，基于哲学、数学、经济学、和行为科学。
A 市场营销 B 运输市场 C 铁路运输 D 运输部门
- 2. 现代市场营销理论起源于（ ）。
A 19世纪 B 20世纪 C 21世纪 D 18世纪
- 3.（ ）是构成市场的基本要素
A 消费市场 B 地理环境 C 人口 D 金钱
- 4. 市场的发展阶段起源于（ ）。
A 20世纪60年代 B 20世纪50年代
C 20世纪70年代 D 20世纪40年代

5. 运输市场分为了产业市场、中间商市场、非盈利行市场和（ ）什么市场。

A 政府 B 人民 C 旅客 D 服务

6.（ ）是美国心里学家马斯洛提出的理论。

A 需要层次理论 B 心里纠纷理论 C 科学理论 D 帮助需要理论

7. 铁路运输市场微观环境分析包含了铁路运输企业自身条件、旅客和货主、竞争者、（ ）。

A 营销手段 B 营销中介 C 营销方式 D 营销目的

8.车组中途站站停时间短，为确保旅客安全，有序乘降，防止将下车旅客拉过 站，在列车始发后5min 和中途站到站前（ ）min 进行广播宣传。

A 5 B 10 C 15 D 20

9.（ ）是我国交通运输市场的支柱力量。

A 消费运输市场 B 铁路安全管理 C 铁路运输市场 D 人身安全市场

10.需要理论最高层次是（ ）

A 生理需要 B 安全需要 C 社会需要 D 自我实现需要

二、填空题（每题3 分，共30 分）

- 1.最早的市场是指_____。
- 2.一个有效的市场应具备_____、_____、_____。
- 3.铁路客运产品的质量特征_____、_____、_____、_____和_____。
- 4.影响消费者购买因素：_____、_____、_____、_____。
- 5.市场营销的特征_____、_____、_____。

6.市场的分类_____、_____。

7. 市场营销的形成有_____、_____、_____、_____四个等级。

8. 需要理论层次分为：_____、_____、_____、_____、_____等。

9.引入期突出一个什么字：_____。

10.组织市场分为：_____、_____、_____和_____。

三、简答题（每题5分，共20分）

1.提高运输服务效率的方法。

2.简述运输市场的分类

3. 简述铁路运输市场消费者的够买决策过程。

4.简述运输新产品开发的原则。

四、综合题（每题 10 分，共20分）

1.新产品开发的基本步骤？

2. 铁路运输定价的程序有哪些？