

新余新兴产业工程学校 2024-2025 学年第二学期期末考试卷

课程名称： 铁路运输市场营销 试卷类型： A 卷 考试方式： 闭卷
适用范围： 23 级 高铁 专业 23高铁班 班 印刷份数： 35

一、选择题（每题3分，共30分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	B	C	C	A	A	B	B	C	D

二、填空题（每题3分，共30分）

- 买方和卖方聚集以交换各自货物的场所
- 人口、购买力、购买欲望
- 安全、准确、迅速、便捷、舒适
- 个人、心理、社会、文化
- 形成市场的基本条件、促成购买行为的必要条件、具备交换活动顺利进行的必要条件
- 消费市场、组织市场
- 形成、应用、变革、发展
- 生理、安全、社会、尊重、自我实现
- 准
- 产业、中间商、非营利性、政府

三、简答题（每题5分，共20分）

1. 提高运输服务效率办法？

- 答：1提高员工生产技能。
- 2加强员工服务意识和服务质量
- 3引进新技术，制定切实可行的制度
- 4鼓励顾客参与服务过程

2. 简述运输市场分类

- 答：1按服务对象分
- 2按运输对象分
- 3按运输范围和区域划分
- 4按运输市场供求状况分

3. 简述铁路运输市场消费者的购买决策过程

- 答：1认知铁路运输需求
- 2收集信息
- 3评价选择
- 4购买决策
- 5购后感受

4. 简述运输新产品开发原则

- 答：1市场需求原则
- 2效益原则
- 3发挥技术优势原则
- 4时效性原则

四、综合题（每题10分，共20分）

1新产品开发的基本步骤？

- 答：1寻求产品构思
- 2筛选构思
- 3形成概念产品
- 4制定初步的营销策略
- 5商业分析
- 6产品研制
- 7市场试销
- 8投产上市

2铁路运输定价程序有哪些？

- 答：1确定预测目标，制定预测计划
- 2收集和整理资料
- 3选择适当的预测方法
- 4进行预测
- 5分析预测误差
- 6参照新情况，确定预测值并进行评审
- 7经常反馈，及时调整预测方法和预测值，发布正式预测报告