

新兴产业工程学校 2023/2024 学年第一学期期末考试试卷答案

专业： 电子商务 班级： 22 级电商 1-2 班 科目： 网络营销 （时间 90 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分
分值						100
得分						

【注意事项】1. 请考前务必先查看试卷中是否有缺页或破损，如有立即举手报告以便更换；

2. 请把答案写在指定位置上，否则无效；

3. 考试结束后，不得将试卷、答题纸和草稿纸带出考场。

一、判断题（正确题打√，错误题打×，不需要说明理由，答案填入下面答题框内）（每题 2 分，共 20 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
x	√	√	x	√	x	x	√	√	x

二、单项选择题（每题只有一个正确的选项，错选、多选或不选不得分，答案填入下面答题框内）（每题 1 分，共 10 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	A	B	B	A	B	B	D	A

三、多项选择题（每题有一个或一个以上的正确选项，错选、多选或少选不得分，答案填入下面答题框内）（每题 2 分，共 20 分）

1	2	3	4	5
ABCD	ABD	ABCD	ABCD	ABC

四、名词解释题（可以采用不同的方式表述，只要求回答概念的本质涵义，每题 5 分，共 20 分）

1. 网络营销：

网络营销是企业以互联网为主要手段，围绕网上用户开展了一系列市场营销活动，也称为网上营销，互联网营销等。

2. 网络消费者：

从网络营销的角度看，网络消费者是指网络营销活动中，接收营销信息的目标受众；从电子商务的角度看，网络消费者是指通过互联网在网络市场进行消费和购物等活动的人群。

3. 搜索引擎：

搜索引擎是指根据一定的策略运用特定的计算机程序，对互联网上的信息资源进行搜集，整理和组织供用户检索查询的信息服务体系。

4. 营销软文：

营销软文主要是借助巧妙的文字表达，让消费者走进企业设定的思维圈，使其理解和认同某种观念或方式，进而达到企业品牌宣传或产品销售的目的。

五、简答题（文字题只要求回答要点，不需要展开论述）（每题 6 分，共 30 分）

1. 关键词广告类型：

（1）标准版竞价排名广告（2）图文版竞价排名广告（3）销售线索广告（4）品牌广告

2. 二维码营销的优势：

（1）运营成本低运营效果好（2）方便快捷易于调整（3）易于实施精准营销（4）有利于开展线上和线下的整合营销

3. 微博营销特点：（1）企业形象拟人化（2）互动性强且用户粘性高（3）针对性且传播速度快（4）能够对品牌舆论进行监控（5）借势营销更给力

4. 短视频营销的实施过程：

（1）确定短视频营销的目标（2）确定短视频的主题（3）选择短视频的发布平台（4）制作短视频（5）传播短视频（6）做好粉丝的拓展与维护工作（7）对短视频数据进行分析

5. 营销策划书的正文内容：

（1）营销环境及企业现状分析（2）网络营销目标（3）网络营销策略（4）具体行动方案（5）各项费用预算（6）实施方案调整