

新兴产业工程学校 2023/2024 学年第一学期期末考试答案

专业：电子商务 班级：电商 1-2 班 科目：电子商务概论 （时间：90 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分
分值						100
得分						

- 【注意事项】1. 请考前务必先查看试卷中是否有缺页或破损，如有立即举手报告以便更换；
2. 请把答案写在指定位置上，否则无效；
3. 考试结束后，不得将试卷、答题纸和草稿纸带出考场。

一、单选题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 10 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	C	B	D	D	D	A	B	C

二、多选题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

1	2	3	4	5
ABCD	ABCD	ABC	ABD	ABCD

三、填空题(本大题共 8 小题，每空 1 分，共 30 分)

- 1、按照通讯方式分类,可以把电子商务分为 EDI 商务、INTERNET 商务、Intranet 商务。
- 2、按照交易对象来划分可以是 B2B、B2C、C2C、B2G 等。
- 3、电子商务交易包含 信息流、商流、资金流、物流 这四种“流”。
- 4、电子交易的主体包括 企业、消费者、政府。
- 5、拍卖网站主要靠收取 交易费、广告费、商品发布费。
- 6、网络营销具有 跨时空、多媒体、交互式、拟人化、整合性、高效性、

经济性 等特点。

7、按照发卡对象分类，信用卡可分为 个人卡 和 公司卡。

8、B2C 模式主要由 网上商城、物流配送系统、货款结算系统、安全认证系统 等四个系统组成。

四、四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

1. SSL 协议主要用于提高应用程序之间的数据安全系数，它包括服务器认证、客户认证
2. EDI 是指将组织内部及贸易伙伴之间的商业信息，通过网络进行自动交换和处理
3. 指以计算机和通信技术为手段，通过计算机网络系统以电子信息传递方式实现的货币支付与资金流通
4. 凡是以互联网为主要手段进行的，为达到一定营销目标的营销活动，都可以成为
- 5.网络营销指对从采购原材料、制成半成品和最终产品，在把最终产品经由销售网络送达用户手中的一系列过程，进行战略性的协调，对供应链中的物流，信息流和资金流进行规划、设计和控制整合生产的供应和需求管理

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

1. 是经济与信息技术发展并相互作用的必然产物，它有狭义和广义之分，狭义是交易活动，广义是商贸活动
- 2.1.交易前的准备 2.交易谈判和签订合同
- 3.交易进行前的手续 4.交易合同的履行和索赔
- 3.1. 特点：跨时空、多媒体、交互式、拟人化、整合性、高效性、经济性
- 2、层次：企业上网宣传、网上市场调查、充分利用传统分销渠道
- 网上直接销售、网络营销集成
- 4.1. 阿里巴巴网站：www.alibaba.com
2. 亚马逊网站：www.amazon.com
3. 淘宝网》www.taobao.com
5. 答：互联网的飞速发展推动了电子商务时代的来临，电子商务给传统商务模式带来了巨大冲击，使物流具备了一系列新的特点：1. 信息化；2. 自动化；3. 网络化；4. 智能化；5. 柔性化。另外，物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。