

新余新兴产业工程学校 2023-2024 学年第一学期期末考试卷

课程名称: 网络营销 试卷类型: A 卷 考试方式: 闭卷

适用范围: 22 级 电子商务 专业 1、2 班 印刷份数: 85 份

题号	一	二	三	四	总分
得分					

一、判断题（正确题打√，错误题打×，不需要说明理由，答案填入下面答题框内）（每题 2 分，共 20 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. 网络营销就是网上销售。（ ）
2. 网络市场调研报告一般分为专业性报告和一般性报告。（ ）
3. 强迫性不属于网络广告特点。（ ）
4. 网络广告的传播媒介是文字。（ ）
5. 电子杂志广告不属于搜索引擎营销主要模式。（ ）
6. 快手和短视频属于电商类直播平台。（ ）
7. 我国影响力最大的微博是腾讯微博。（ ）
8. App 的应用系统主要有 iOS 和 Android。（ ）
9. 美团采用了 O2O 营销模式。（ ）
10. 工业品属于虚拟产品。（ ）

二、单项选择题（每题只有一个正确的选项，错选、多选或不选不得分，答案填入下面答题框内）（每题 2 分，共 20 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. 下列选项中不属于网络营销常用工具的是（ ）。
- A. 搜索引擎 B. 微信 C. 病毒式营销 D. 微博
2. （ ）动机是由网络消费者的情绪和感情所引起的购买动机。
- A. 生理性购买 B. 理智 C. 感情 D. 惠顾
3. （ ）是企业市场营销活动的支柱和基石，会对企业的营销策略产生直接影响。
- A. 产品策略 B. 价格策略 C. 渠道策略 D. 促销策略

4. 搜索引擎的网页抓取程序是通过（ ）来连续抓取网页的。
- A. 超链接 B. 网络爬虫 C. 短标题 D. 人工收录
5. O2O 营销模式的核心是（ ）。
- A. O2O 电子商务平台 B. 利用互联网寻找消费者 C. 线下实体商家 D. 消费者
6. 短视频播放时长一般在（ ）以内。
- A. 5 分钟 B. 15 分钟 C. 30 分钟 D. 1 小时
7. 下列选项中不属于视频编辑工具的是（ ）。
- A. 爱剪辑 B. Adobe Illustrator C. 剪映 D. 小影
8. 植入广告模式是通过用户对广告的（ ）来实现用户向消费者的转化。
- A. 下载 B. 点击 C. 转发 D. 评论
9. 下列选项属于二维码营销的线上渠道是（ ）。
- A. 报纸、杂志 B. 宣传海报 C. 实体商品的包装 D. 植入社交软件
10. App 营销以（ ）为主要传播平台，将产品、服务等营销信息展现在消费者面前。
- A. 智能手机 B. 计算机 C. 互联网 D. 微信

三、多项选择题（每题有一个或一个以上的正确选项，错选、多选或少选不得分，答案填入下面答题框内）（每题 2 分，共 10 分）

1	2	3	4	5

1. 网络营销 4C 策略的 4 个基本要素是（ ）。
- A. 消费者 B. 产品 C. 成本 D. 沟通
2. 网络营销的 4P 策略包括（ ）和促销策略。
- A. 产品 B. 价格 C. 信息 D. 渠道
3. 网络广告将营销信息以（ ）等形式传播给互联网用户。
- A. 文字 B. 图片 C. 音频 D. 视频
4. 大数据营销主要具有（ ）。
- A. 多平台数据采集 B. 个性化营销 C. 强调时效性 D. 性价比高
5. 根据传播渠道及受众的不同，可以将营销软文分为（ ）。
- A. 新闻类 B. 行业内 C. 用户类 D. 娱乐类

四、名词解释题（可以采用不同的方式表述，只要求回答概念的本质涵义，每题 5 分，共 20 分）

- 1、网络营销

专业: \_\_\_\_\_ 年级/班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

装 订 线 内 不 要 答 题

2、网络消费者

3、搜索引擎

4、营销软文

五、简答题（文字题只要求回答要点，不需要展开论述）（每题 6 分，共 30 分）

1、关键词广告的类型

2、二维码营销的优势

3、微博营销的特点

4、短视频营销的实施过程

5、网络营销策划书中的正文一般包括的内容