班级 姓名 学号：

承诺：我将严格遵守考场纪律，并知道考试违纪、作弊的严重性，承担由此引起的一切后果。

|  |  |
| --- | --- |
| 命题人：方云强 | 审核人：沈武将 |

**新余新兴产业工程学校2023-2024学年第二学期期末考试卷**

**课程名称：** 铁路运输市场营销 **试卷类型：** A 卷 **考试方式：** 闭卷

**适用范围：** 22 **级**  铁路运输服务**专业** 铁路运输 **班 印刷份数：** 40 **份**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题号** | **一** | **二** | **三** | **四** | **总分** |
| **分值** |  |  |  |  |  |
| **得分** |  |  |  |  |  |

**一、选择题（本大题共10题，每小题3分，共30分。每小题**

**只有一个正确选项）**

1、现代市场营销学的观点认为，市场主要是指（ ）

A. 卖方 B. 买方 C. 第三方 D. 经销商

2、运输市场的特点不包括（ ）

A. 运输商品生产、消费的同步性 B. 运输市场的非固定性

C. 运输需求的多样性及波动性 D. 运输市场不容易形成垄断

3、（ ）是铁路运输企业服务的对象

A. 旅客和货主 B. 技术职业人员

C. 铁路工作人员 D. 企业定向职业人员

1. 铁路运输市场的定性预测方法主要有（ ）

A.集体意见法、单人调查研究法、头脑风暴法

B.集体意见法、头脑风暴法、问询法

C.问询法、单人调查研究法、头脑风暴法

D.集体意见法、德尔菲法、头脑风暴法

5、以下哪种不是定量预测法的类型（ ）

A.简单算术平均法预测 B. 增长率法预测

C. 非线性回归预测 D. 增长率法预测

6、铁路货运产品的质量特征是（ ）

A. 滞后 B. 模糊 C. 繁琐 D. 便利

7、以下关于产品的生命周期，说法错误的是（ ）

A. 产品生命周期又称产品寿命周期

B. 它是指产品从引入市场开始,经过它的成长期、成熟期，直至衰败 ，被市场淘汰

C. 与该种产品在市场上的销售量和企业获得的利润

额的变化有很密切的关系

1. 产品一经上市，其销售状况和获利能力是固定不

变的，且经久不衰

8、以下哪个选项不是铁路运输定价的步骤（ ）

A. 随意选择定价目标 B. 谨慎测定市场需求

C. 草率确定最终价格 D. 从不了解估算成本

9、中间商的类型不包括（ ）

A. 海外公司采买 B. 销售代理商

C. 经销商 D. 制造商代理商

10、关于铁路客运分销渠道策略，错误的是（ ）

A. 客票销售网络策略首先要解决的是销售网的覆盖

面问题

1. 客票销售方式关系到客票能否顺畅地售出
2. 铁路客票销售只有有直销这唯一一种销售形式
3. 实行微机售票和微机联网售票,可提高售票的速度

**二、填空题（本大题共4小题，每小题5分，共20分）**

1. 市场的功能包括 、 、结合功能和竞争功能。
2. 企业所采用的模板市场营销策略主要有三种：无差异性营销策略、 营销策略和 营销策略。
3. 铁路运输市场细分步骤有：选择一种运输市场范围、列出所有旅客或货主的所有 、对运输市场进行初步细分、进行筛选、为各细分市场初步命名。
4. 运输市场营销环境调查主要包括人口环境、 、政法环境、科技环境、自然环境、竞争环境以及 环境等方面的调查。

**三、简答题（本大题共3小题，每小题10分，共30分）**

1、简述市场的分类。

1. 简述运输市场营销环境的特点。

3、简述影响铁路运价的因素。

1. **论述题（本大题共1题，共计20分）**

请论述影响消费者购买的因素。