**《交通运输概论》试卷答案**

1. **选择题（本大题共10题，每小题3分，共30分）**
2. **B 2、A 3、A 4、D 5、C**

**6、D 7、D 8、B 9、A 10、C**

**二、填空题（本大题共4小题，每小题5分，共20分）**

1. 市场的功能包括 交换功能 、调节功能、结合功能和竞争功能。
2. 企业所采用的模板市场营销策略主要有三种：无差异性营销策略、 差异性 营销策略和 集中性 营销策略
3. 铁路运输市场细分步骤有：选择一种运输市场范围、列出所有旅客或货主的所有 运输需求 、对运输市场进行初步细分、进行筛选、为各细分市场初步命名。
4. 运输市场营销环境调查主要包括人口环境、 经济环境 、政法环境、科技环境、自然环境、竞争环境以及 社会文化 环境等方面的调查。

**三、简答题（本大题共3小题，每小题10分，共30分）**

1、简述市场的分类。

答：（1）消费者市场（3分）

（2）组织市场：①产业市场 ②中间商市场 ③非营利性组织市场 ④政府市场（答对每点2分，全对得10分）

1. 简述运输市场营销环境的特点。

答：(1) 多变性（3分）

（2）差异性（3分）

（3）相关性（8分）

（4）不可控性（10分）

1. 简述影响铁路运价的因素

答：（1）运输成本

1. 运输市场供求关系
2. 运输市场结构模式
3. 物价总水平
4. 运输服务购买力
5. 国家相关政策
6. 市场竞争状况
7. 经济形势
8. 季节性波动(答对每点得1分，全对得满分）

**四、论述题（本大题共1题，共计20分）**

论述影响消费者购买的因素。

答：1.个人因素

1. 经济因素。经济因素是指消费者可支配收人、储蓄、资产、债务、借贷的能力及对待消费与储蓄的态度等。
2. 生活方式。生活方式是指人们在活动、兴趣和见解上表现出来的生活模式。生活方式不同会造成人们对产品和服务的需求不同。
3. 个性特征。个性是指一个人的心理特征。（5分）
4. 心理因素
5. 动机。动机是产生购买行为的直接和内在原因。
6. 知觉。知觉是指个人选择、组织并解释信息的投人，以便创造一个事物图像的过程。
7. 价值观念。由于个人所处的环境和生活经历不同,因此会造成人们价值观念的差别。
8. 信念和态度。（10分）
9. 社会因素
10. 消费者的相关群体。消费者的相关群体是指直接或间接影响消费者购买行为的个人或集体。
11. 家庭。家庭是最主要的相关群体。（15分）
12. 社会因素
13. 文化。文化是指人类从生活实践中建立起来的价值观念、道德、理想等。
14. 亚文化。
15. 社会阶层等。（20分）