|  |  |
| --- | --- |
| 命题人：孙琴 | 审核人：刘凌瑶 |

**新余新兴产业工程学校2024-2025学年第一学期期末考试卷**

**课程名称：** 网络营销 **试卷类型：** A 卷 **考试方式：** 闭卷

**适用范围：** 23 **级**  电子商务 **专业** 所有 **班 印刷份数：145** **份**

承诺：我将严格遵守考场纪律，并知道考试违纪、作弊的严重性，承担由此引起的一切后果。

学校 班级 姓名 学号

**【注意事项】**

**1.请考前务必先查看试卷是否有缺页或破损，如有立即举手报告以便更换;**

**2.请把答案写在指定位置上，否则无效:**

**3.考试结束后，不得将试卷、答题纸和草稿纸带出考场。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题号** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **总计** |
| **分值** | 5 | 20 | 15 | 10 | 20 | 30 | 100 |
| **得分** |  |  |  |  |  |  |  |

**一、是非对错题（对的选A，错的选B。本大题共5小题，每小题1分，共5分）**

1、在线营销是指正在进行的营销。（ ）

2、网络营销不是网络销售，但网络销售是网络营销。（ ）

3、互联网资源是指互联网上的信息资源和计算机系统资源。（ ）

4、所谓的4C的是指产品、价格、渠道和促销组合。（ ）

5、企业如果不建立自己的网站，将无法开展网络营销活动.（ ）

**二、选择题（本大题共10小题，每小题2分，共20分。每小题**

**只有一个正确选项）**

1、如下对网络营销概念的理解，错误的是（ ）

A、网络营销离不开现代信息技术

B、网络营销的实质是顾客需求管理

C、网络营销就是网上销售

D、网络营销是现代企业整体营销的一部分

2、网络营销的八个基本职能中，能到达提高企业品牌形象、增进产品销售、增进顾客关系、减少顾客服务成本等目的的是 （ ）

A、网站推广 B、顾客关系

C、销售增进 D、网上调研

3、借助于网络营销工具，企业可以实现（ ）的公布、传递。

A、企业文化 B、品牌内酒

C、营销信息 D、人才招聘

4、网络营销渠道包括订货系统、结算系统和（ ）

A、配送系统 B、运送系统

C、网络系统 D、金融

5、网络营销与传统营销相比，以下说法错误的是（ ）

A、目标不同 B、销售方式不同

C、决策速度不同 D、促销力度不同

6、基于搜索引擎的网站推广方式不包括（ ）

A、网站登录 B、网络广告

C、竞价排名 D、网站优化

7、适合于网络营销的产品主要有软件产品、实体产品以及

（ ）

A、有形产品 B、无形产品

C、硬件产品 D、在线服务

8、关于网络营销和传统营销的说法准确的是（ ）

A、网络营销暂时还是一种不可实现的营销方式

B、网络营销不可能冲击传统营销方式

C、网络营销最终将和传统营销相结合

D、网络营销将完全取代传统营销的一切方式

9、以下哪一个不属于网络营销的特点（ ）

A、高效率 B、高开销

C、高收益 D、全球性

10、网上售前服务是指（ ）

A、交易达成前提供的信息服务

B、网络后端服务

C、网络前端服务

D、销售前端服务

**三、多项选择题（每题有一个或一个以上的正确选项，错选、**

**多选或少选不得分）（每题3分，共15分）**

1、下列各项中属于开展网络营销需要具备的条件有（ ）

A、网络营销平台

B、产品特性

C、财务状况

D、产品包装

E、价格高低

2、电子商务充分被使用的当今，营销战略中网络营销能够体现的作用是

（ ）

A、对营销竞争战略影响

B、胜负的关键在于如何适时获取、分析、运用这些自网络上获得的信息

C、由于网络的自由开放性，网络时代的市场竞争是透明的，人人都能掌

握竞争对手的产品信息与营销作为

D、对企业跨国经营战略影响

3、电子商务良好实施的组织中，网络商务信息对企业行为中哪些方面起到重要的影响（ ）

A、有关网络营销决策和计划方面

B、有关企业的战略管理方面

C、有关市场研究方面

D、有关新产品开发方面

4、电子商务师在公告栏广告发布信息时应注意的技巧包括（ ）

A、留下准确及时的联系方式 B、内容部分要简明扼要

C、一个好标题 D、在相对广泛的区域地点发布广告

5、关于网站推广，正确的说法是（ ）

A、必须通过网络手段进行

B、应该以网络广告为主要途径

C、最终必须落实到企业的产品和服务中

D、提高网站质量是最好的推广方式

**四、填空题（每空1分，共10分）**

1、网络营销的核心是（ ）；网络营销的本质是（ ）。

2、网上市场细分是指企业在（ ）的基础上，根据网上消费者在（ ）、购买动机及购买行为方面的差异，把整个网上市场划分为若干个具有某种（ ）的消费者群。

3、网络品牌的特点有（ ）、（ ）、（ ）

4、网络分销渠道策略是指网络分销渠道模式的选择策略，主要包括（ ）和（ ）两种模式的选择。

**五、简答题（文字题回答要点）（每题5分，共20分）**

1、简述网络营销的基本功能

承诺：我将严格遵守考场纪律，并知道考试违纪、作弊的严重性，承担由此引起的一切后果。

学校 班级 姓名 学号

2、简述网络营销常用的促销略形式

3、网络营销

4、简述网络市场的特征

**六、策划设计题(每题15分，共30分)**

1、李某在一家大型建材企业的电子商务部工作.有一天，部门经理告知李某，本企业的网站已经建立了半年左右的时间，但访问的人数很不理想，没有达到宣传企业产品和最终实现在线交易的初衷，要求李某尽快提出一套网站推广方案.请根据该企业的有关情况，帮助李某提出网站推广途径和推广要点。

2、某微型企业制作了一则网络广告，为了达到最佳投放效果，请为该企业设计网络广告投放方式组合，并说明理由。