**新余新兴产业工程学校2024-2025学年第一学期期末考试卷答案**

**课程名称：** 网络营销 **试卷类型：** A 卷 **考试方式：** 闭卷

**适用范围：** 23 **级** 电子商务班 **专业**  **印刷份数：** 146 **份**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题号** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **总分** |
| **分值** | 5 | 20 | 15 | 10 | 20 | 30 | 100 |
| **得分** |  |  |  |  |  |  |  |

1. **是非对错题（对的选A，错的选B。本大题共5小题，每小题1分，共5分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **B** | **B** | **A** | **B** | **B** |

**二、选择题（本大题共10小题，每小题2分，共20分。每小题**

**只有一个正确选项）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C | A | C | A | A | B | B | D | C | B |

**三、多项选择题（每题有一个或一个以上的正确选项，错选、多选或少选不得分）（每题3分，共15分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ABC | ABCD | ABCD | ABC | ABD |

**四、填空题（每空1分，共10分）**

1.商品交换、需求管理

2.调查研究、需求、相似特征

3.差异性、动态性、视觉性

4.网络直接渠道、网络间接渠道

**五、简答题（文字题回答要点）（每题5分，共20分）**

1.网络品牌建立、网站推广、信息发布和搜索、网络调研、开阔销售渠道、销售促成、顾客服务

2.网上折价促销、网上变相折价促销、网上赠品促销、网上抽奖促销、积分促销、

网上联合促销

1. 网络营销是一种以互联网为媒介和平台，以全新方式、方法和理念实施的市场营销活动，使交易参与者之间的交易活动更有效地实现的一种新型市场营销方式。

4.从市场运作的机制看网络市场具有如下五个基本特征1.无店铺的经营方式2.无

存货的经营形式3.成本低廉的竞争策略4.无时间限制的全天候经营5.无国界、无区域界限的经营范围6.精简化的营销环节

1. **策划设计题(每题15分，共30分)**
2. 1.充分利用线下媒体资源，实施多种离线推广:将网站推广融入公司的整个宣传工作中和日常工作中。利用搜索引擎，快速提高网站的知名度和流量:知名网站专业综合搜索引擎中注册：参与知名网站专业搜索引擎的竞价排名:对网站进行必要的优化；借助于各种类型的网上论坛和相关资源，进行信息传播和病毒式推广

2、因为是微型企业，建议采用企业自有媒体(如网站、微博、微信公众号等)、

网络广告联盟、网络广告交换等方式，因为这些都是低成本的投放方式。如果资金允许，也可以同时考虑使用直接投放和网络广告代理商投放，

这两种成本相对比较高